



Program inom innovation och affärsutveckling
för dig som är ingenjör och chef

*Ny, unik förmån
för dig som chef*



VÄLKOMMEN TILL INFORMATIONSMÖTE!

Webbinarium 2018-11-05



SSE EXECUTIVE EDUCATION





Program inom innovation och affärsutveckling
för dig som är ingenjör och chef



*Ny, unik förmån
för dig som chef*

<https://www.youtube.com/watch?v=QKSFVb9xBAs>



SSE EXECUTIVE EDUCATION



Sveriges Ingenjörer

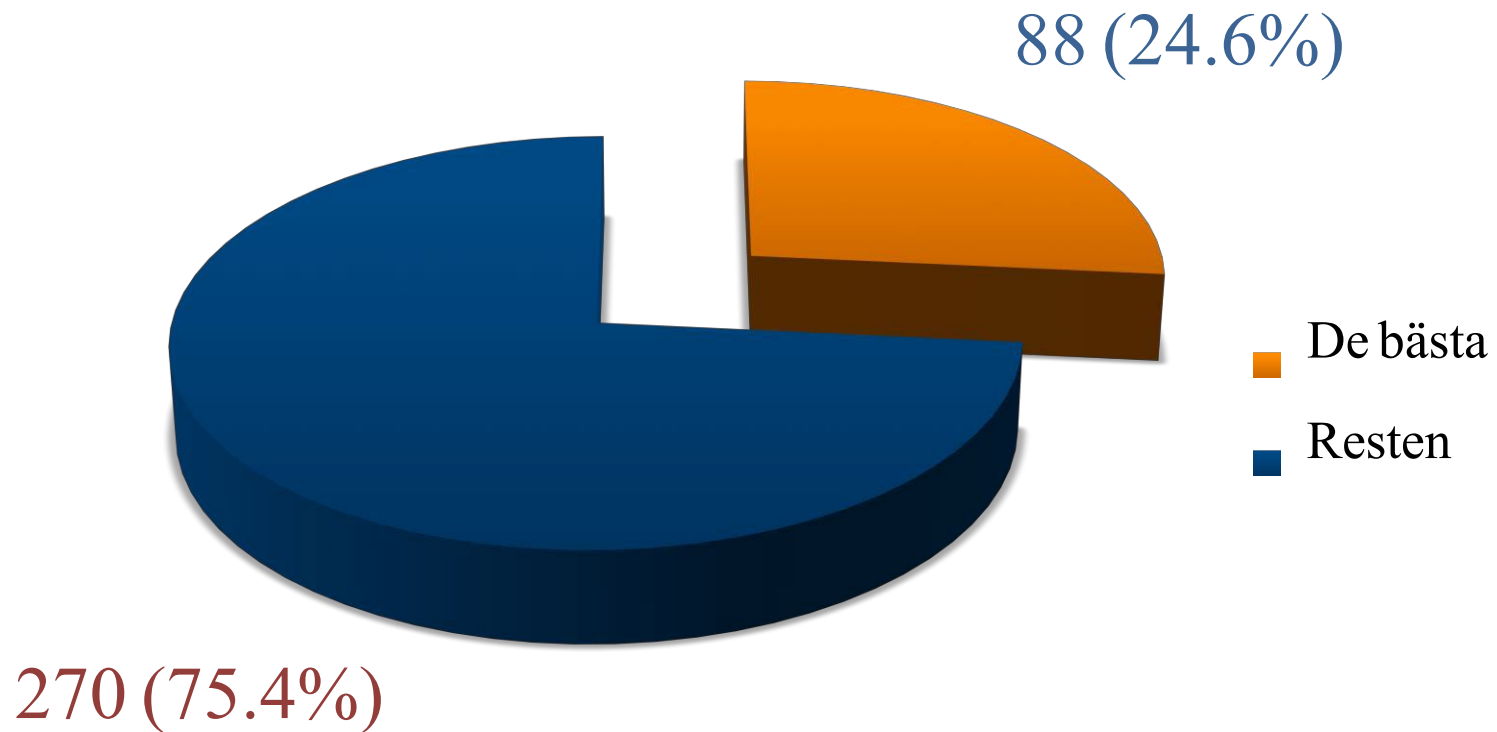
Varför innovation nu?

Den största utmaningen enligt
Fortune 500 VDs är:
”hastigheten i teknologisk
innovation”

**“the rapid pace of technological
innovation”**



De bästa och resten



...det handlar om ledarskap

- Dom bästa:
 - Har fler nya produktstrategier
 - Använder formella/strukturerade produktutvecklingsprocesser
 - Högre grad av involvering från seniora ledare
 - Har egna och specialiserade innovationsfunktioner
 - Faciliterar och stödjer internt samarbete mer
 - Samarbetar i högre utsträckning med externa organisationer
 - Sätter ihop gemensamma/blandade team
 - Lyssnar på kunderna



En annan studie av McKinsey visade:

Innovationsresurser, processer och mätetal är nödvändiga men **inte tillräckliga**:

Människor och kultur är den viktigaste drivkraften för innovation

Tre områden är viktiga byggstenar för ett innovativt företag:

- (1) Att integrera innovation formellt på den strategiska agendan för seniora ledare
- (2) Att använda existerande och ofta oanvända talanger i innovation i organisationen
- (3) Att skapa en miljö och kultur där medarbetare vet och känner att deras idéer värdesätts och de känner sig trygga att uttrycka dem

Innovation enligt to Joseph Schumpeter:



"New combinations of knowledge, leading to new products, new methods of production, opening up of new markets and even the reorganization of a sector of the economy"

"Nya kombinationer av kunskap som leder till nya produkter, nya produktionsmetoder, öppnar nya marknader och t o m en omorganisation av en hel sektor i en ekonomi"



VARFÖR program?



Program inom innovation och affärsutveckling
för dig som är ingenjör och chef

Sveriges näringslivs konkurrenskraft har historiskt varit nära knutet till svenska ingenjörsföretags innovationskraft. I en global konkurrens har detta blivit ännu viktigare. Detta utbildningsprogram syftar till att höja deltagarnas och företagens förmåga till innovation och affärsutveckling.

Sveriges ingenjörer vill genom detta program erbjuda sina medlemmar en unik förmån och en högklassig utbildning.



Målgrupp

Du är chef och/eller ledare med ansvar för innovationsprocesser eller affärsutveckling.

Din vardag handlar till stor del om att se till att era innovationer skapar värde för kunden/avnämnaren och för företaget/organisationen.

Du kan vara mellanchefer, chef över andra chefer och medlem i ledningsgrupp.

Du är medlem i Sveriges Ingenjörer

Vi välkomnar deltagare från olika branscher eller sektor, tjänste- produktion, offentlig, affärsdrivande eller idéburen etc.



Syftet med programmet

Huvudsyfte:

Stärka deltagarens förmåga att motivera, leda och organisera innovation och affärsutvecklingsinitiativ

Det sker genom tre delmål:

- Vidareutveckla kunskap om ledarskap av innovation och affärsutveckling
- Stärka den egna rollen som ledare av innovation och affärsutveckling
- Ge direkt bidrag i bemästrandet/hantering av aktuella utmaningar kopplat till innovation och affärsutveckling i respektive organisation



Efter programmet ska Du:

- Förstå och kunna identifiera framgångsfaktorer för innovation och affärsutveckling
- Kunna använda det ekonomiska språket i kommunikation
- Ännu tydligare visa hur innovation och affärsutveckling ger affärsnytta för kund och arbetsgivare
- Ha blivit stärkt i din ledarroll
- Ha utökat Din verktygslåda
- Utökat ditt nätverk med ledare i samma roll och situation





UTMANINGAR FÖR CHEFER SOM LEDER INNOVATIONSINITIATIV

VILKEN ÄR DIN FRÄMSTA UTMANING KOPPLAT TILL INNOVATION?

Främsta utmaningarna kopplat till innovation

- Att kunna kombinera långsiktig utveckling med kortsiktig, lätt att hamna i lösningar nu på bekostnad av större utveckling på sikt
- Att fokusera för mycket på idéer [lösningar] och glömma bort att titta på grundläggande behoven, en kul idé löser nödvändigtvis inte en kunds behov
 - [att man fokusera på ett problem man ska lösa istf börja med lösningen]
- Att få gehör för idéer och kunna skapa eller få hjälp att skapa ett affärsfall [business case] – förtydliga hur en innovation ska skapa värde för kund och företaget
- Att det finns många [konkurrerande] idéer eller projekt som kanibaliserar på varandra, hur prioritera?
- Att kunna kombinera större innovationsprojekt [disruptiva] med mindre nödvändiga gradvisa i form av tid, personresurser, teknikresurser och prioritering
- Att kunna föra en dialog med högst ansvariga i företaget kring innovationens betydelse för affären och få stöd i prioriteringsfrågor
- Att kunna uttrycka sig i resultattermen och sälja in sin idé hos ledningen
- Att kunna samverka med andra funktioner i företaget för att realisera innovationer, sk tvärfunktionellt arbete

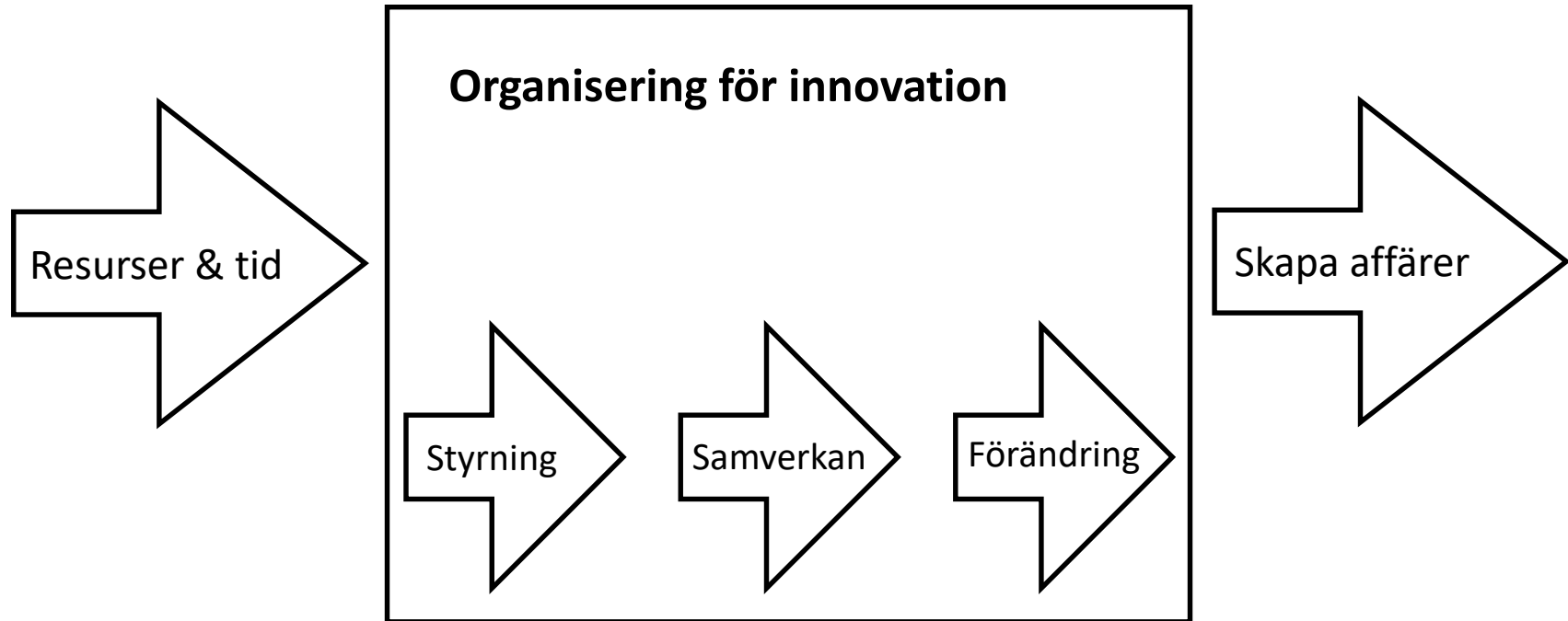


Några exempel på utmaningar i årets grupp

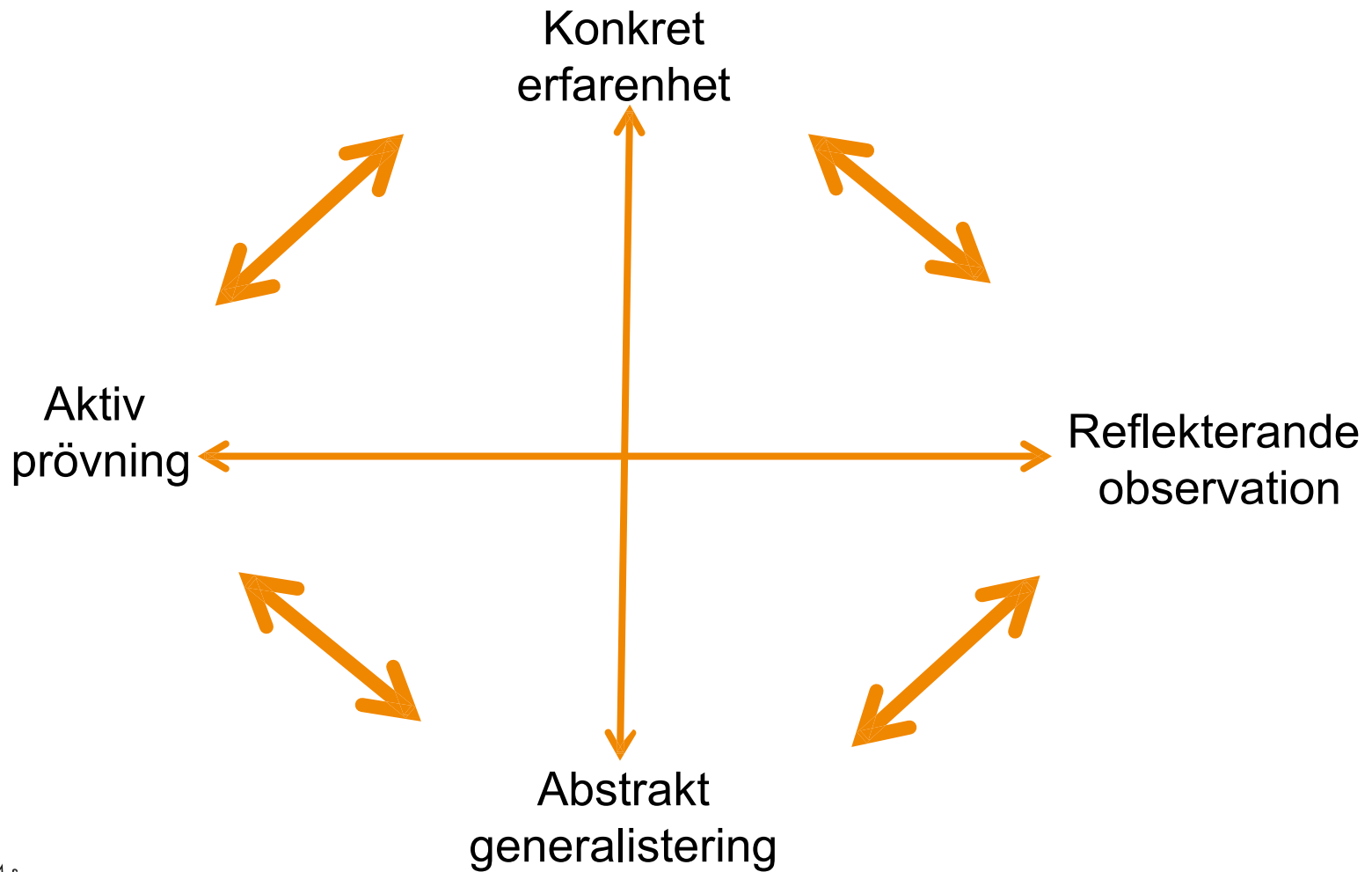
- Hur prioritera och få tid för innovation?
- Hur få andra delar av organisationen att jobba med språngvis innovation?
- Vad göra för att få specialistfunktioner (tekniska) att ta till sig råd om och lösningar för ökad affärsmässighet – det vill säga hur få organisationen med specialister att bli mer kommersiell så att det blir innovationer av kunskapen...
- Hur ska de kunna bibehålla hastighet och framdrift till marknaden för innovationsinitiativ genomförda i separat hub när traditionella processer stoppar upp.
- Hur ska de sälja in att de kan leverera och jobba annorlunda i resten av organisationen? Hur ska de få koncernen att förstå att detta är en innovativ process?
- Hur få våra konsulter att göra det som vi ALLA lovar då vi har strategidagar? Utmaningen är att när vi träffas så vill ALLA jobba på ett annat sätt, men i vardagen så händer ingenting av det vi har lovat oss själva!
- Hur behålla "sann" innovationsförmåga och innovationsglädje bland medarbetarna när en ny ägare samt en fusionsprocess har resulterat i hårdare styrning på innovationsområdet (nya och fler KPI:er)?
- Tydliggöra vad innovationsrollen betyder..



Tolkning av utmaningar



Erfarenhetsbaserat lärande



Modulupplägg – 6 dagar total samt ett webinar

Block 1:

Motivera innovations- och affärsutvecklingsinsatser

Varför innovation och affärsutveckling, för vem och i vilket syfte?

Vilka olika typer av innovations- och affärsutvecklingsinsatser samt utmaningar finns?

Block 2:

Kommunicera affärsnyttan med innovations- och affärsutvecklingsinsatser

Hur kan vi frigöra tid för innovation?

Hur säljs en idé in?

Hur kan det finansiella språket användas för att övertyga?

Hur räknas insatserna hem?

Block 3:

Leda och organisera innovations- och affärsutvecklingsinsatser

Hur leds och styrs insatserna?

Hur organiseras innovation och affärsutveckling?

Hur leds insatserna i komplexitet och där mandat inte finns?



2 heldagar



Göra intervjuer åt varandra

Kväll och 2 dagar



Skugga en kollega

Kväll och dag



Innovationsnätverk

Podcast



Faktaruta - Tid, plats, kostnad

- Vinter/vårprogram 2019: 17-18 januari (2dgr) 11-13 mars (2,5 dgr), 6-7 maj, (1,5 dgr)
- Kursgård utanför Sigtuna (15min Arlanda, 45 min Sthlms city)
- Programmet kostar: 45 tkr, exklusive moms, resor och konferenskostnad tillkommer
- Löpande antagning och ansökningsprocess, totalt antal deltagare/omgång är satt till 25st.
- Efter genomgången program, får deltagarna ett diplom utfärdat av HHS Executive Education



Förväntningar på deltagare

- Deltagarna i programmet:
 - förväntas aktivt närvara hela programmet
 - bjuda på sina erfarenheter/goda exempel
 - göra lite arbete mellan träffarna som omfattar ca 3-5 timmar
 - intervju sin chef innan programmet
 - intervjuar 1-3 personer åt annan deltagare
 - Intervju några av sina nuvarande eller tidigare kollegor



EXEMPELFAKULTET

- **Mattias Axelson**, PhD, Handelshögskolan, jobbar i gränslandet mellan praktik och akademi
- **Lena Lid Falkman**, PhD, retorikexpert, organisations och ledarskapsforskare
- **Martin Sköld**, PhD, Handelshögskolan, bilindustriexpert, ansvarig för IMIT, nyutkommen storsäljare, Dubbelt så effektiv.
- **Åsa Lundquist Coey**, PhD, ledarskapsforskare med inriktning på makt och komplexitet



KONTAKTA

Anders Hallgren

Verksamhetsutvecklare

Sveriges Ingenjörer

Direkt 08-6138145

anders.hallgren@sverigesingenjorer.se

Lena Strömbom

Affärsansvarig

Handelshögskolan i Stockholm

SSE Executive Education

070-846 01 30

lena.strombom@exedsse.se



SSE EXECUTIVE EDUCATION